

قطع دست واسطه ها از سفره مردم

واسطه ها و دلالان باید از چرخه عرضه ارزاق عمومی حذف شوند و دست آنها از سفره مردم کوتاه شود.

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد مازندران خیرداد

اعلام تردد بدون محدودیت خودروهای مناطق آزاد در سه استان شمالی

صفحه ۰۳

فرماندار آستارا:

وظیفه جنگلبانان تفاوتی با رزمندگان جبهه نبرد ندارد

صفحه ۰۳

مدیرکل بهزیستی مازندران:

مناسب سازی معابر آمل باید از پروژه های عمرانی فراتر رود

صفحه ۰۴

مدیرکل غله و خدمات بازرگانی مازندران تاکید کرد

ضرورت ارتقای وضعیت حمل آرد و تامین پایدار نان در استان

صفحه ۰۴

جناب آقای استاندار

کسی که دود را می بیند از هراس آتش صدایش بلند می شود

سیاوش اسلامی سوادکوهی - فعال سیاسی اصلاح طلب

صفحه ۰۲

مدیرعامل شرکت آب منطقه ای مازندران در نشست با خبرنگاران:

سدسازی ضرورت استان است

۳۲ درصد کاهش منابع آبی را در استان داریم و این موضوع در آرد رودخانه های تجن، نکارود، سیاه رود و تلار قابل مشاهده است و ما چاره ای نداریم جز این که سد سازی کنیم و اساساً سدسازی ضرورت استان مازندران است.

صفحه ۰۳

مدیرکل بیمه سلامت مازندران در نشست با خبرنگاران هشدار داد

دیابت و فشار خون در استان بالاتر از میانگین کشوری

شهردار مرکز مازندران خیرداد

پرداخت کامل بدهی های شهرداری با روش نوین مالی

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی مازندران اعلام کرد

رونق رسانه ای مازندران با ۶۶۵ رسانه

برندگان جام دی ویژه جام جهانی طی مراسمی مشخص شدند

وقتی ورزش و بیمه به هم می پیوندند

در راستای تحقق تعهدات اعلام شده و ترویج فرهنگ مدیریت ریسک در استان، مراسم قرعه کشی جوایز بزرگ کمپین «جام دی» بیمه دی، همزمان با مسابقات جام جهانی ۲۰۲۶، در سالن نواندیشی ساختمان ستادی این شرکت برگزار شد. این مراسم که با هدف پیوند میان ورزش و آگاهی از ریسک های بیمه ای اجرا شد، شاهد معرفی برندگان جوایز ارزشمندی همچون آیفون ۱۷ پرو، سکه های طلا و بیمه نامه های زندگی بود.

به گزارش روابط عمومی بیمه دی، مراسم قرعه کشی جوایز کمپین تبلیغاتی «جام دی» که با رویکردی نوآورانه و همگام با رویداد بزرگ جام جهانی ۲۰۲۶ طراحی شده بود، از ساعت ۱۰:۰۰ تا ۱۲:۰۰ با حضور مدیران و کارکنان در سالن نواندیشی ساختمان ستادی بیمه دی برگزار گردید. این مراسم با نظارت دقیق نماینده سازمان صداوسیما و با اجرای حمید محمدی برگزار شد تا شفافیت کامل در فرایند انتخاب برندگان تضمین شود.

هادی عبداللهی، مدیرعامل شرکت بیمه دی، در سخنرانی خود ضمن قدردانی از همکاری سازنده میان بیمه دی و سازمان صداوسیما، بر استراتژی های کلان شرکت تاکید کرد. وی اظهار داشت: بیمه دی از سال گذشته با تمرکز ویژه بر مبحث مشتری مداری، گام های بلند و عملیاتی در چهار محور اصلی ارتقای توانگری، توسعه کسب و کار با رویکرد دیجیتال، افزایش بازدهی سرمایه گذاری و تمرکز بر خدمات پس از فروش برداشته است.

عبداللهی با اشاره به نقش کلیدی بخش تحول دیجیتال در خلق این خلاقیت ها افزود: هدف ما این است که خدمات بیمه ای به صورت هوشمند، آسان و همیشه در دسترس باشند. ما در تلاشیم تا با پیوند مفاهیم بیمه گری و صنعت، تصویری روشن از فرهنگ بیمه و مدیریت ریسک در تمام ابعاد زندگی اجتماعی و سرمایه گذاری ارائه دهیم. وی همچنین با اشاره به پیشینه درخشان بیمه دی در حوزه بیمه درمان، خاطر نشان کرد: اگرچه بسیاری از شرکت ها به دلیل سودآوری کمتر، به سمت درمان تکمیلی حرکت نمی کنند، اما بیمه دی با بهره گیری از زیرساخت های قدرتمند و با اذعان مشتریان، این حوزه را به یک مزیت رقابتی تبدیل کرده است. ما همواره حاضر خواهیم بود تا در فرصت های طلایی، مانند مسابقات ورزشی بزرگ، در کنار مردم باشیم و با ایفای تعهدات خود، در حال ساختن بنایی مستحکم از «اعتماد» میان مشتریان و شرکت هستیم.

در این مراسم، برندگان قرعه کشی که از میان شرکت کنندگان انتخاب شدند، طی قرعه کشی به شرح زیر معرفی شدند: جایزه نخست (گوشی آیفون ۱۷ پرو)، آقای بابک قدیرزاده (کد شناس: ۱۴۷۰۲۵) - جایزه دوم (یک سکه تمام بهار آزادی)، آقای مهدی ابراهیمی آقاباقر (کد شناس: ۱۹۳۹۲۰) - جایزه سوم (کنسول بازی PS۵)، آقای عامر امیری (کد شناس: ۲۷۰۷۷۳) - جایزه چهارم (بیمه نامه زندگی طلایی به ارزش ۱۰۰ میلیون تومان)، آقای ابودر باشنای چکاسری (کد شناس: ۱۱۱۰۰۴) - جایزه پنجم (بیمه نامه زندگی طلایی به ارزش ۷۰ میلیون تومان)، آقای محسن صحرایی (کد شناس: ۱۴۷۶۳۳) - همچنین به ۵۰ نفر از شرکت کنندگان به قید قرعه مبلغ ۱۰ میلیون تومان هدیه نقدی اختصاص یافت. کمپین «جام دی» که از ۲۱ خرداد تا ۲۸ تیرماه اجرا شد، با ۲۵ هزار نایبه و تعداد ۱۸۰۰ پخش در شبکه های تلویزیونی و اکران در ۹۹۸ تابلو در سراسر کشور، توانست توجه مخاطبان را به خود جلب کند. هدف اصلی این کمپین، فراتر از یک فعالیت تبلیغاتی، ایجاد بستری برای فرهنگ سازی در زمینه مدیریت ریسک و معرفی محصولات متنوع بیمه ای در قالب یک کار توافقی موفق بود.

پذیرش دانشجو

دانشگاه صنایع چوب و کاغذ مازندران

ساری، جنب هتل سالار دره و مجموعه فرهنگی ورزشی آسایش

تلفن: ۰۱۱-۳۳۴۵۵۲۶۳

۰۹۰۱۱۵۹۸۱۹۸

mwpi.uast

mazpaper-uast.ir

@mwpi_uast

@mwpi_uast

هتلداری	تربیت بدنی	گرم-آرایش و پیرایش زنانه	طراحی طلا و جواهر
مدیریت کسب و کار	حسابداری	مکانیک تاسیسات	برق صنعتی
گیاه پزشکی	منابع طبیعی- جنگلداری	پرورش زنبور عسل	فناوری اطلاعات
سایر رشته ها			
رشته های کاربردی و خاص			

از مزدا تا تویوتا؛ خرید از اتونوین

با حساب وکالتی بانک صادرات ایران

واریز سود سپرده های بلندمدت، فعال سازی خدمات چک و امکان مشاهده مانده حساب در بام، تداوم بازگشت خدمات بانک ملی ایران

